

10 LUGLIO 2024 | Evento in presenza

# Come valorizzare le imprese innovative?

Strumenti, misure e approcci per il  
successo di startup e PMI.

16:45 **REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

---

17:00 **L'IMPATTO DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE SULLE IMPRESE DEL TERRITORIO**

---

Caterina Landriscina, Ufficio Proprietà intellettuale, Area Personale organizzazione e sportelli CCIAA, Milano Monza Brianza Lodi

17:15 **SENSIBILIZZARE LE IMPRESE SUI TEMI DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE:  
IL PROGETTO IP4GROWTH**

---

Filippo Silipigni, Senior Project Manager, Fondazione Politecnico di Milano

17:30 **STRUMENTI A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE: LA NUOVA EDIZIONE DEL BANDO SI4.0**

---

Loris d'Arielli, Digital Specialist, Punto Impresa Digitale, Formaper - Camera di commercio  
Milano Monza Brianza Lodi

*PANEL DI DISCUSSIONE*

17:45 **ENTI, UNIVERSITÀ E IMPRESE: L'IMPORTANZA DI UNA VISIONE CONDIVISA**

---

- **Giorgio Ciron**, Direttore, InnovUp
- **Ivano Ciceri**, Capo Servizio Technology Transfer Office, Politecnico di Milano
- **Maria Grazia Pedrana**, Dirigente Struttura Investimenti per la ricerca, l'innovazione e il trasferimento tecnologico, Direzione Generale Università, Ricerca, Innovazione Regione Lombardia

18:30 **CHIUSURA LAVORI**

---

A seguire aperitivo di networking.

# COME VALORIZZARE LE IMPRESE INNOVATIVE?

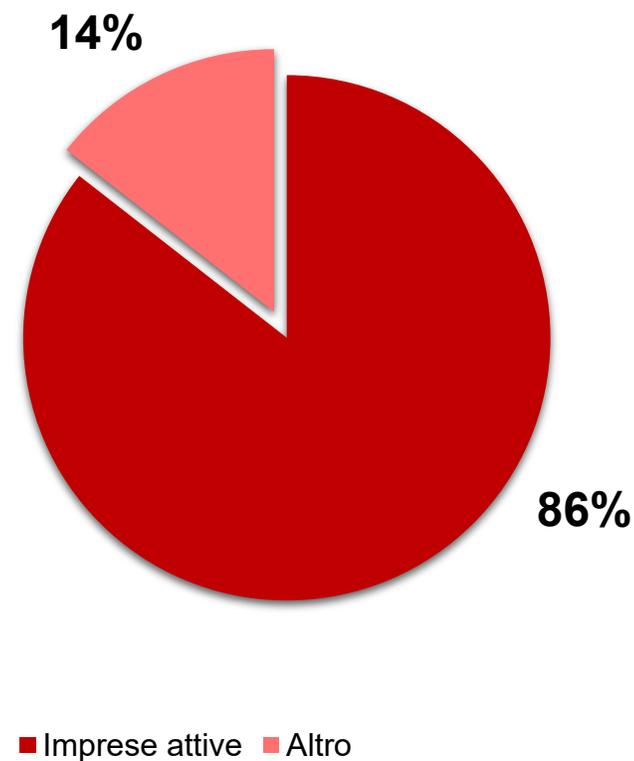
Strumenti, misure e approcci  
per il successo di Start up e PMI

**10 Luglio 2024 - ore 17.00**  
**Sala Consiglio, Palazzo Turati**

**Imprese registrate in  
Italia nel 2023  
5.957.137**

**Imprese attive  
in Italia nel 2023  
5.097.617**

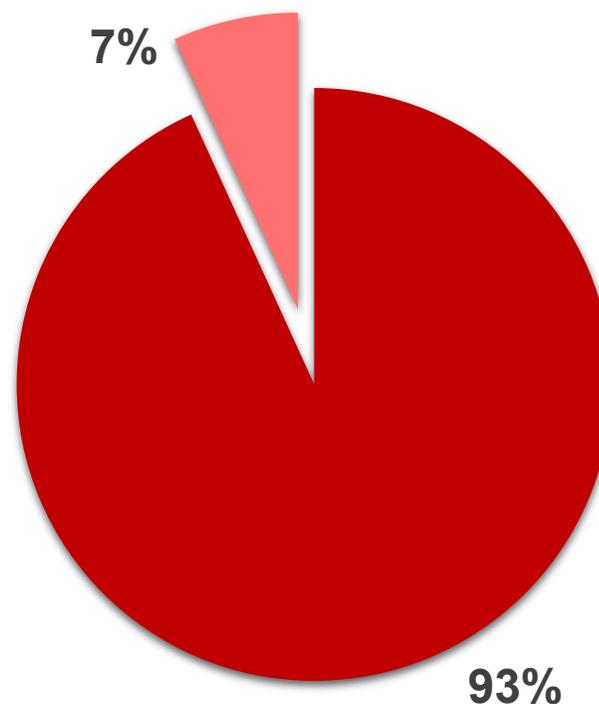
**Ripartizione per status delle imprese  
registrate in Italia nel 2023**



**Imprese attive con  
addetti dichiarati in  
Italia nel 2023:  
3.586.752**

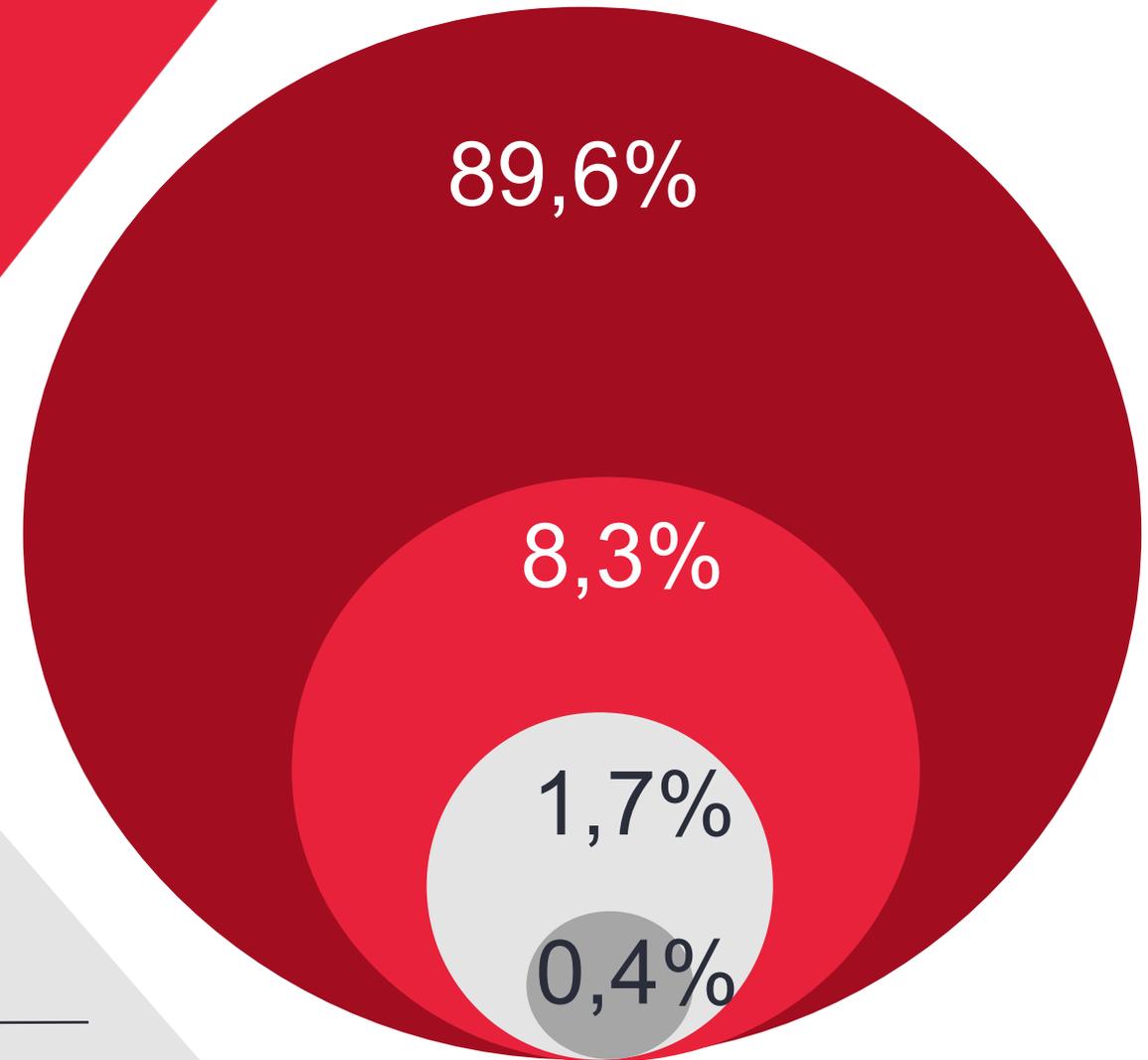
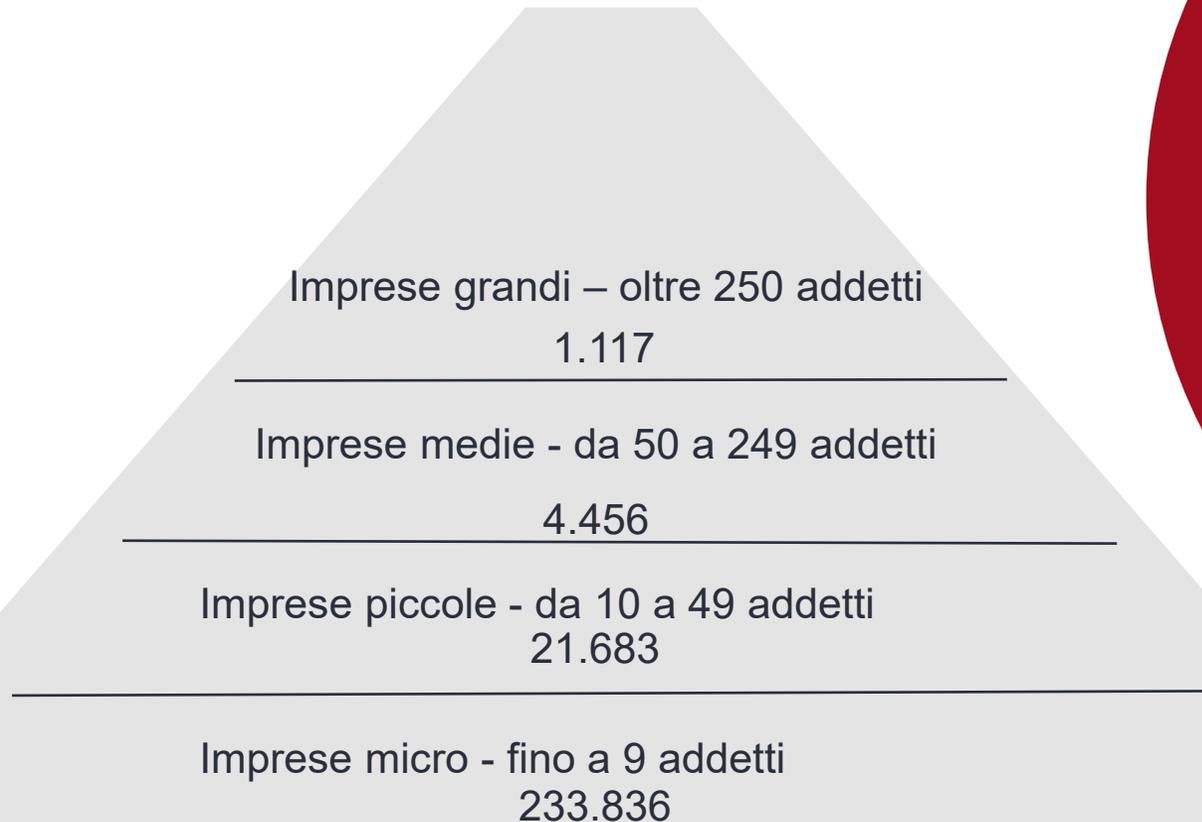
**Imprese attive con  
addetti dichiarati  
nell'area vasta  
MILOMB nel 2023:  
261.170**

**Distribuzione territoriale delle imprese  
attive con addetti dichiarati nel 2023**



■ Imprese attive con addetti dichiarati in Italia ■ Imprese attive con addetti dichiarati area MILOMB

# Ripartizione per classe dimensionale delle imprese attive con addetti MILOMB



Fonte: Elaborazione U.O. Proprietà Intellettuale  
su dati Registro Imprese

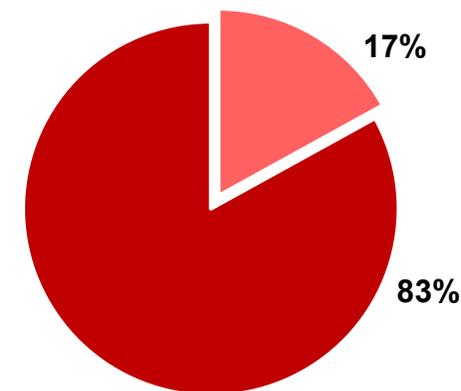
13.285  
Start up Italia

3.704  
Start up Lombardia

2.877  
Start up MILOMB

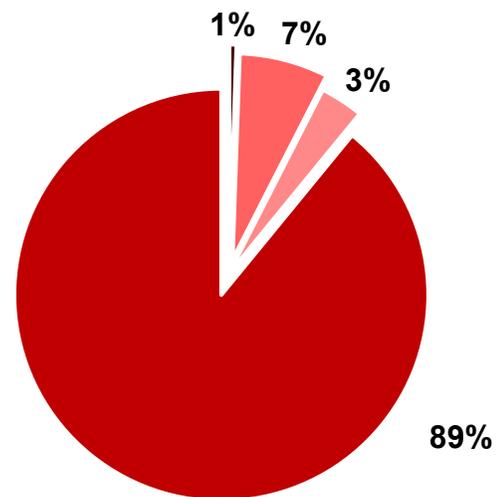
2.713  
Start up Milano

### Distribuzione territoriale delle Start up



Milano Italia

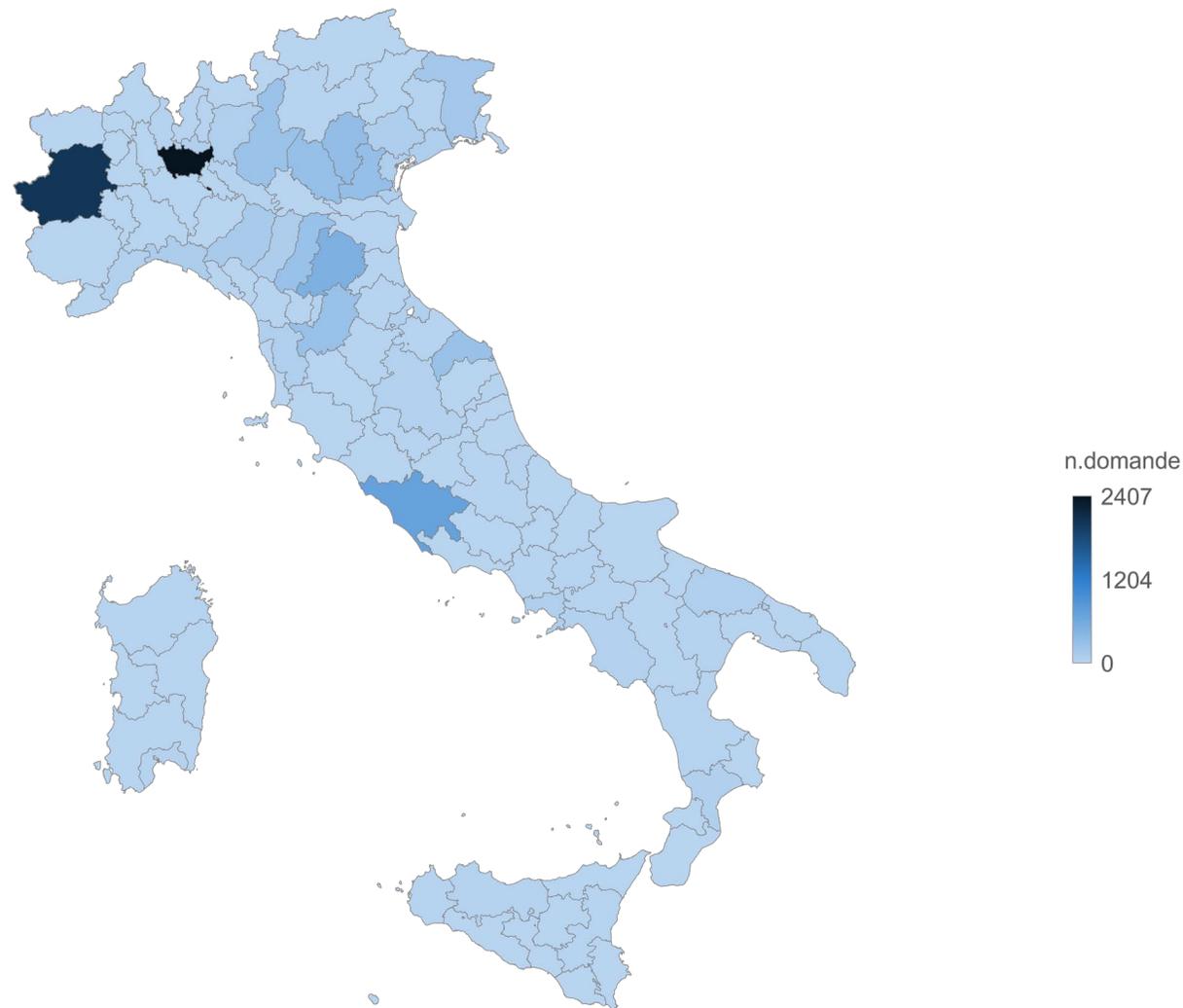
### Distribuzione delle Start up a Milano secondo i settori produttivi



Agricoltura/Pesca Industria/Artigianato Commercio Servizi

In Italia nel 2023  
sono state  
presentate 9.453  
domande di  
brevetto per  
invenzione  
industriale

## Distribuzione provinciale delle domande di brevetto di invenzione industriale depositate in Italia nel 2023

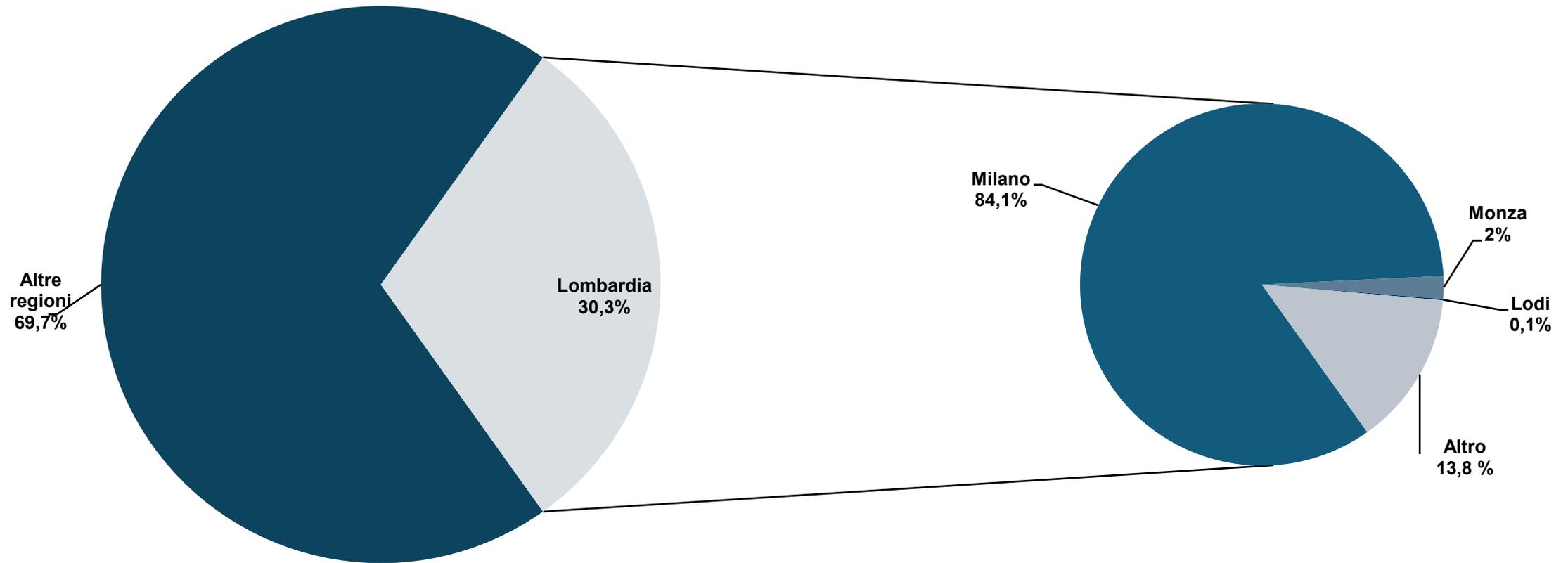


\*dati aggiornati a luglio 2024

Fonte: elaborazione U.O. Proprietà Intellettuale su dati Mimit Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Con tecnologia Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

## Distribuzione dei brevetti di invenzione industriale depositati nel 2023 in Lombardia

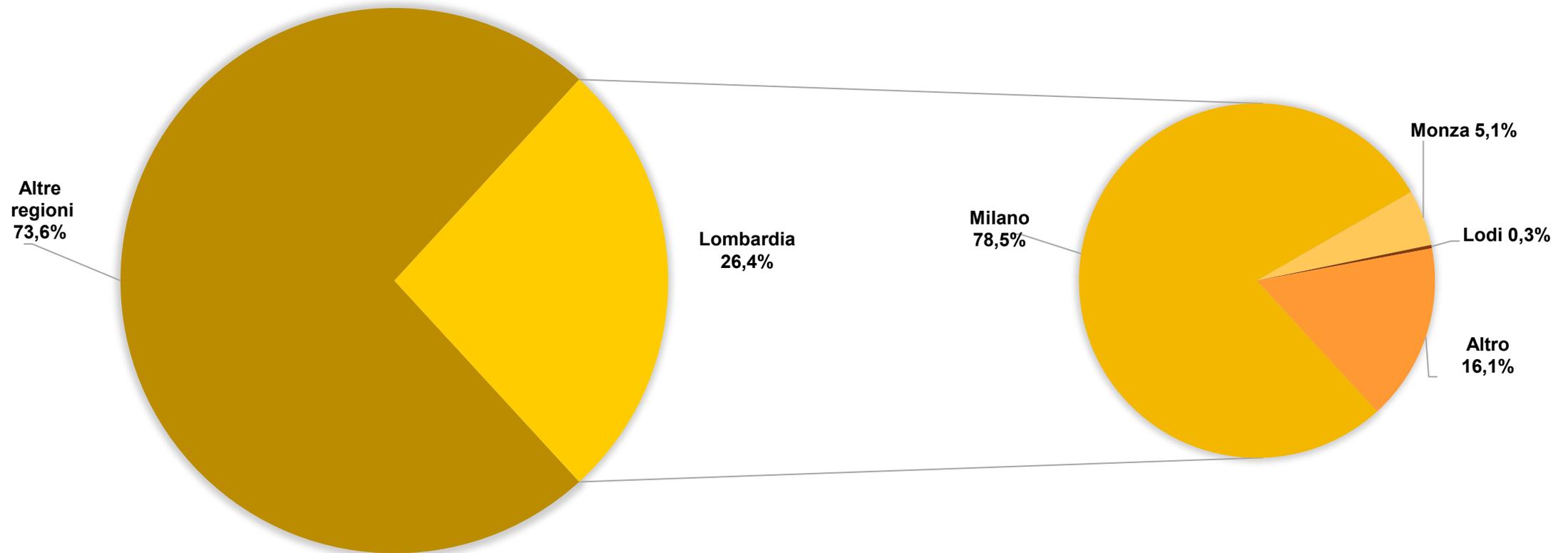


\*dati aggiornati a luglio 2024

Fonte: elaborazione U.O. Proprietà Intellettuale su dati Mimit Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



## Distribuzione geografica dei marchi collettivi ed individuali\*\* depositati in Lombardia nel 2023



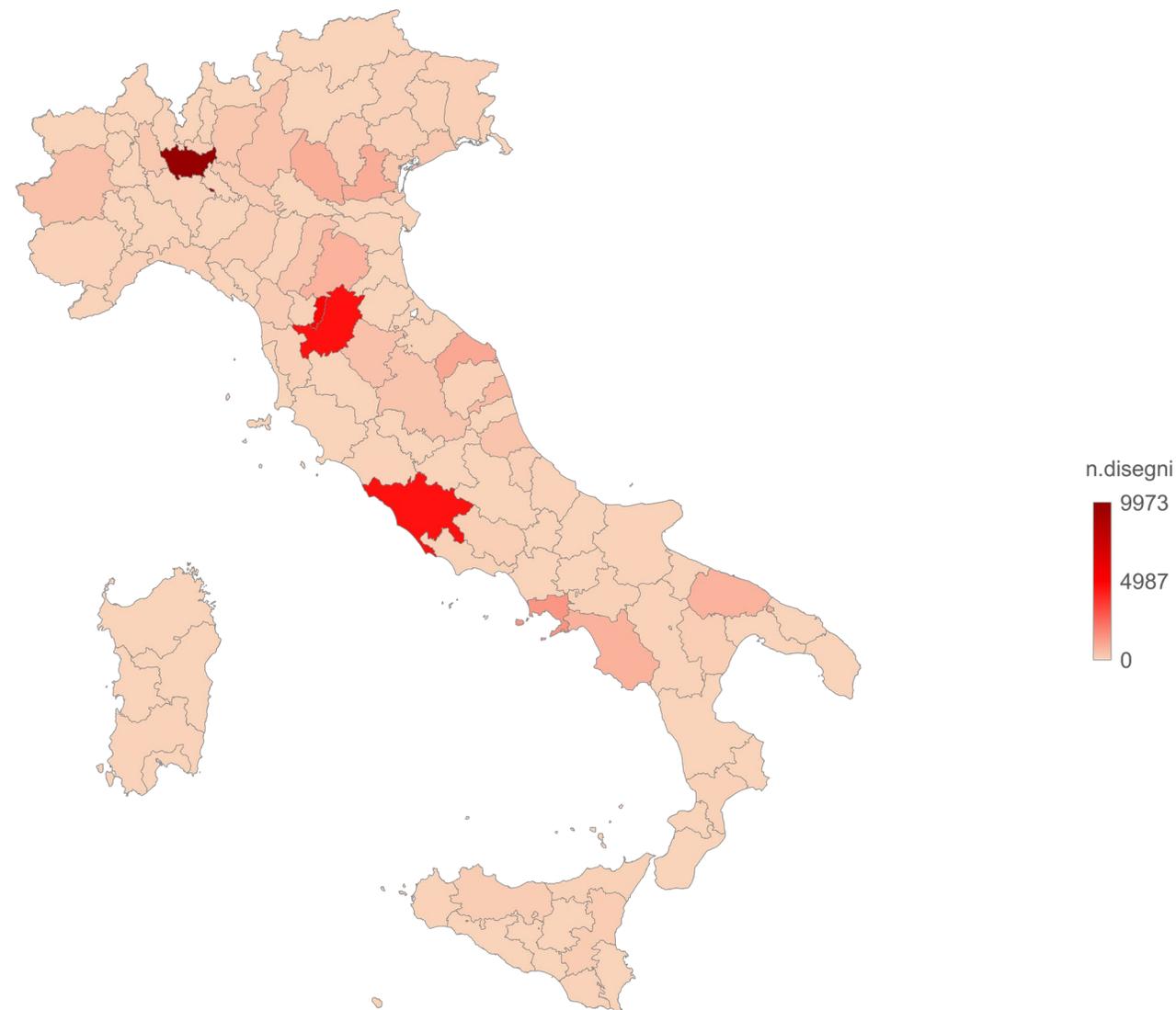
\*dati aggiornati a luglio 2024

\*\* primi depositi e rinnovi

Fonte: elaborazione U.O. Proprietà Intellettuale su dati Mimit Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

In Italia nel 2023  
sono state  
presentate 36.980  
domande di  
disegni e modelli

## Distribuzione provinciale delle domande di disegno \*\* depositate in Italia nel 2023



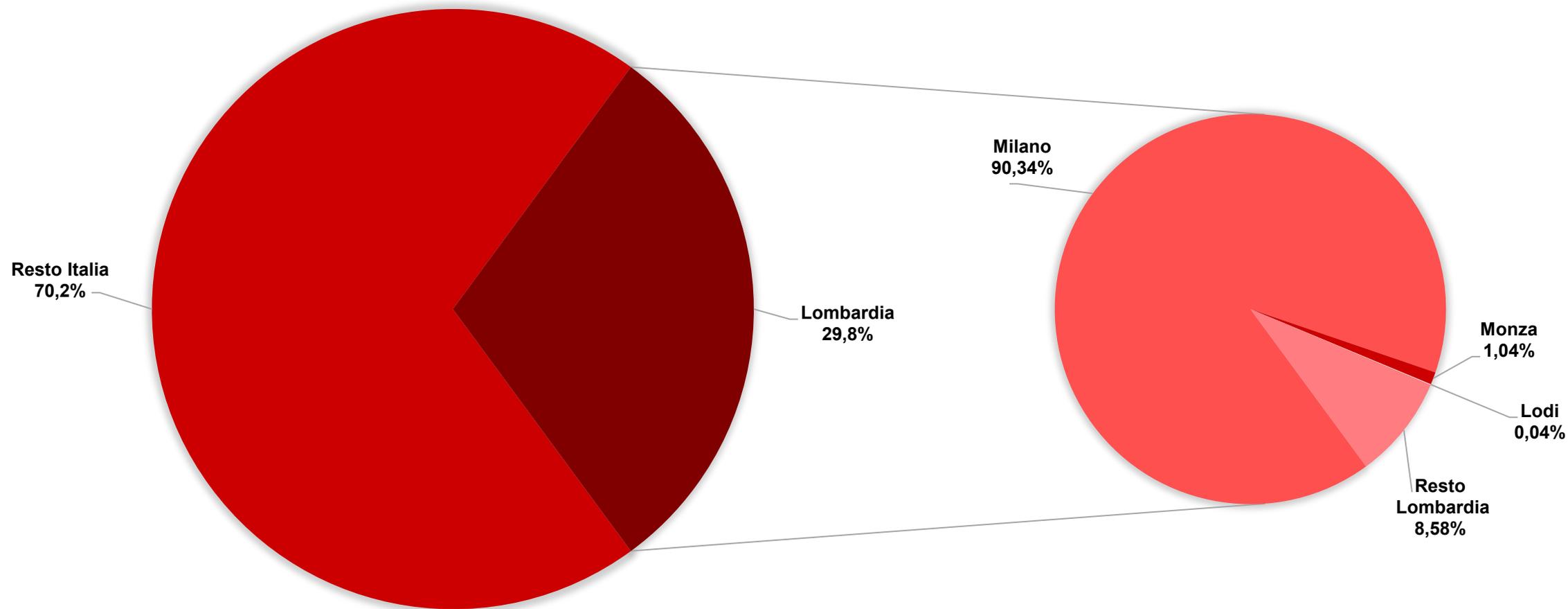
\*dati aggiornati a luglio 2024

\*\* modello semplice e multiplo

Fonte: elaborazione U.O. Proprietà Intellettuale su dati Mimit Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

Con tecnologia Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

## Distribuzione geografica dei disegni\*\* depositati in Lombardia nel 2023



\*dati aggiornati a luglio 2024

\*\* modello semplice e multiplo

Fonte: elaborazione U.O. Proprietà Intellettuale su dati Mimit Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

# CRITICITA'

Tessuto  
produttivo  
frammentato e  
caratterizzato  
da aziende di  
piccole e medie  
dimensioni

L'attenzione sui  
titoli di proprietà  
intellettuale è  
circostritta a  
specifiche aree del  
Paese

Mancanza di piena  
consapevolezza  
del possesso dei  
titoli di proprietà  
industriale

# AZIONI

**Centro  
PATLIB di  
Milano**

```
graph LR; A[Centro PATLIB di Milano] --> B[Accreditato presso UIBM e coordinato dall'EPO]; A --> C[Nodo di un network europeo di 300 centri]; A --> D[Organismo specialistico per fornire informazioni sulla tutela della proprietà industriale];
```

Accreditato presso UIBM e coordinato dall'EPO

Nodo di un network europeo di 300 centri

Organismo specialistico per fornire informazioni sulla tutela della proprietà industriale

# Servizi centro PATLIB MILANO

## Servizio di assistenza specialistica

```
graph LR; A[Servizio di assistenza specialistica] --> B[Consulenze individuali con esperti del settore taylor made]; A --> C[Incontri di gruppo: servizio di orientamento su tematiche inerenti la tutela della PI]; A --> D[Consulenza personalizzata per la compilazione cartacea dei modelli dei titoli di PI]; A --> E[Consulenza personalizzata per la compilazione digitale dei modelli dei titoli di PI];
```

Consulenze individuali con esperti del settore  
*taylor made*

Incontri di gruppo: servizio di orientamento su  
tematiche inerenti la tutela della PI

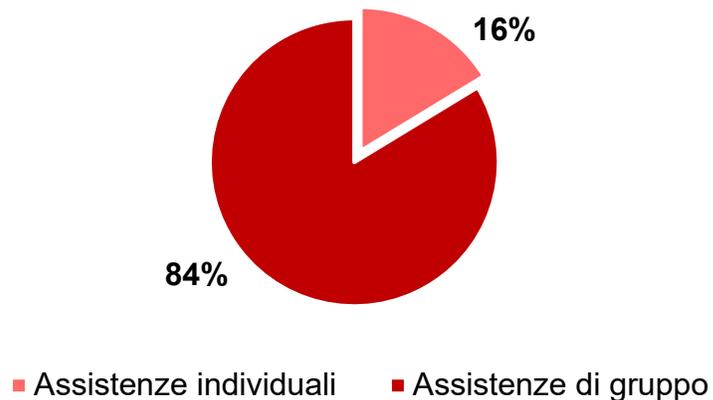
Consulenza personalizzata per la compilazione  
cartacea dei modelli dei titoli di PI

Consulenza personalizzata per la compilazione  
digitale dei modelli dei titoli di PI

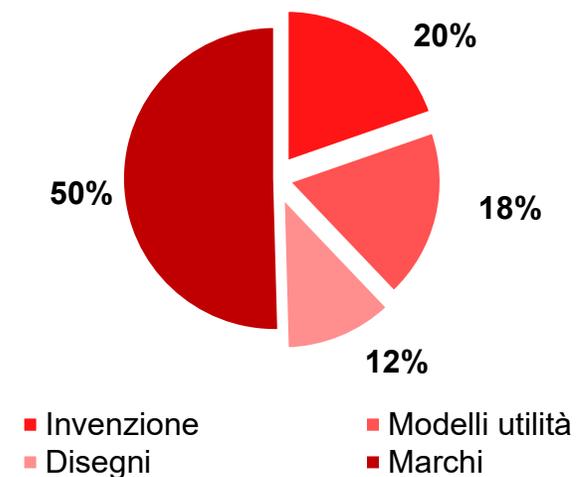
**139** Consulenze individuali e di gruppo organizzate nel 2023

**737** partecipanti coinvolti nel 2023

**Partecipanti coinvolti nelle assistenze specialistiche nel 2023**



**Ripartizione delle richieste di assistenza specialistica per titoli di PI nel 2023**



**2.984** Consulenze  
individuali per la  
compilazione  
cartacea  
documentazione nel  
2022

**3.685** Consulenze  
individuali per la  
compilazione  
cartacea  
documentazione nel  
2023

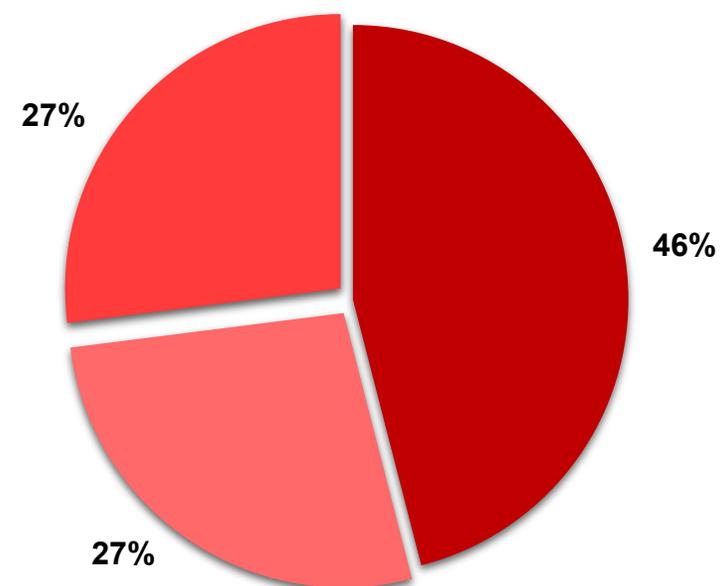
**+ 23,5%**

**1.695**  
assistenze telefoniche

**994**  
assistenze front line

**996**  
assistenze via email

**Distribuzione per canale di rilascio informazioni nel 2023**



■ Assistenza telefonica   ■ Assistenza in front line   ■ Assistenza via mail

# Servizi centro PATLIB MILANO

**Servizio di  
promozione  
della PI**

```
graph LR; A[Servizio di promozione della PI] --> B[Seminari periodici]; A --> C[Ricerca anteriorità Marchi]; A --> D[Ricerca anteriorità Brevetti];
```

Seminari periodici

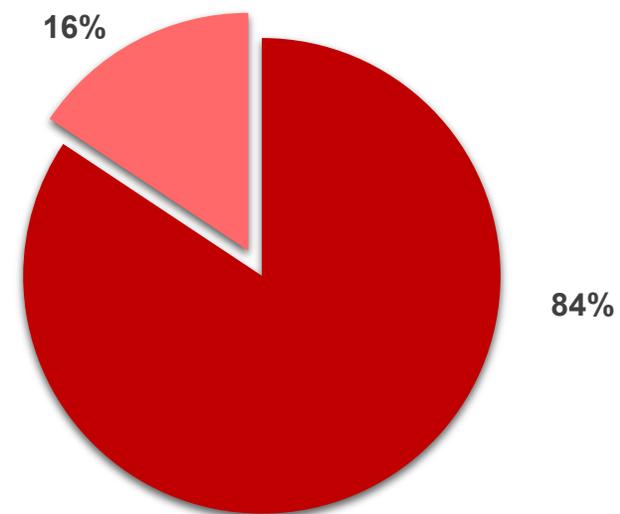
Ricerca anteriorità Marchi

Ricerca anteriorità Brevetti

**6 seminari  
«M'invento»  
314 partecipanti**

**147  
ricerche di anteriorità  
marchi**

**Distribuzione per tipologia delle  
ricerche di anteriorità nel 2023**



- Ricerca Anteriorità Marchio Nazionale
- Ricerca Anteriorità Marchio Internazionale

# Servizi centro PATLIB MILANO



Nasce da un'interazione del mondo della  
ricerca pubblica con quello delle imprese

Come: seguendo una logica di processo  
bottom-up

Finalità: orientamento delle imprese verso CNR  
e ENEA



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

U.O Proprietà Intellettuale

<https://www.milomb.camcom.it/la-proprietà-intellettuale>  
[info.marchiebrevetti@mi.camcom.it](mailto:info.marchiebrevetti@mi.camcom.it)



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



PATLIB  
PATENT  
LIBRARY  
MILANO



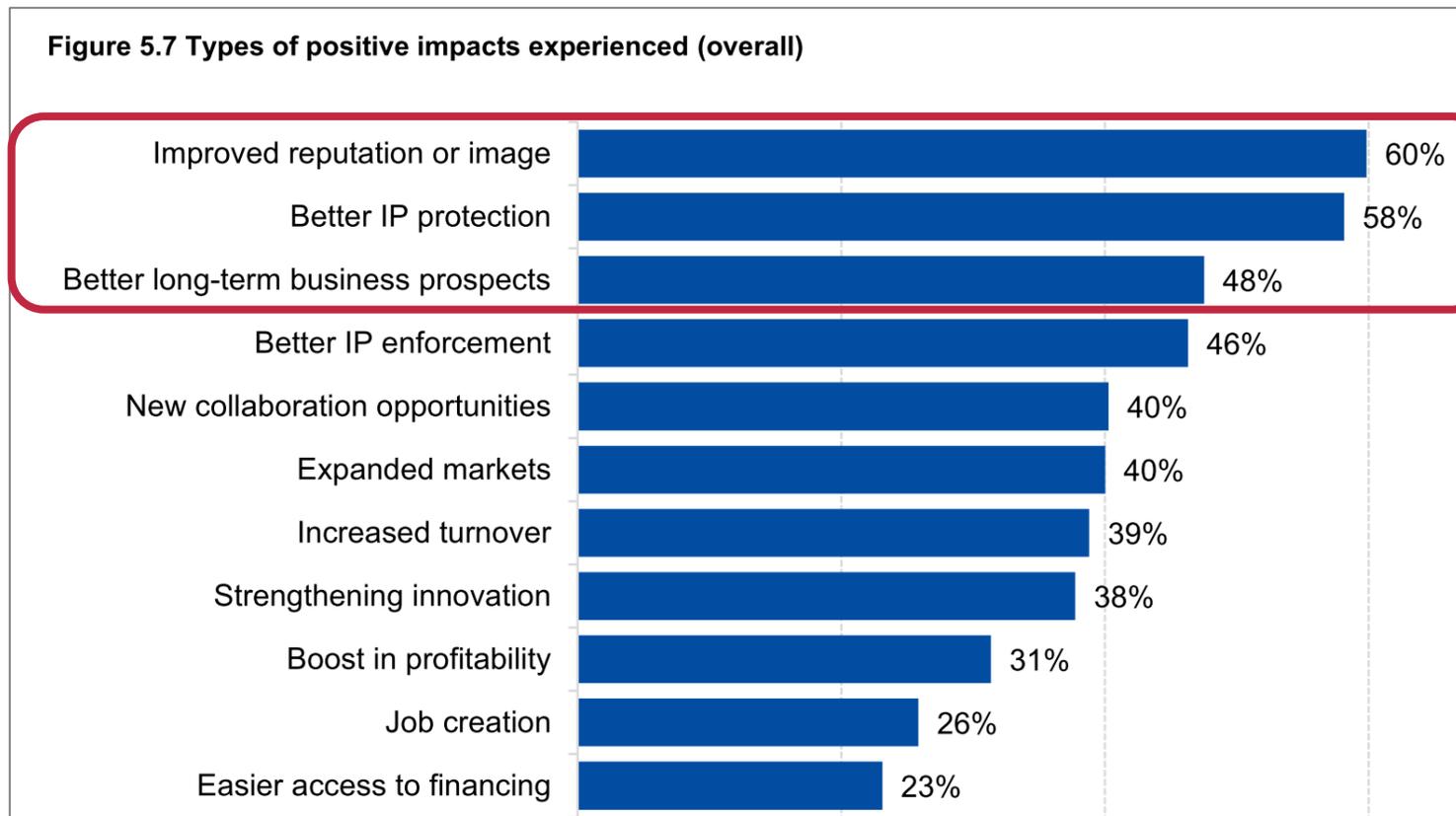
# Il progetto IP4Growth

Sensibilizzare le imprese sui temi  
della proprietà intellettuale

Filippo Silipigni, Project Manager Fondazione Politecnico di Milano

## Perché promuovere la PI verso le PMI Italiane?

Se sei una **Piccola-Media Impresa**, ti potrebbe interessare sapere che...

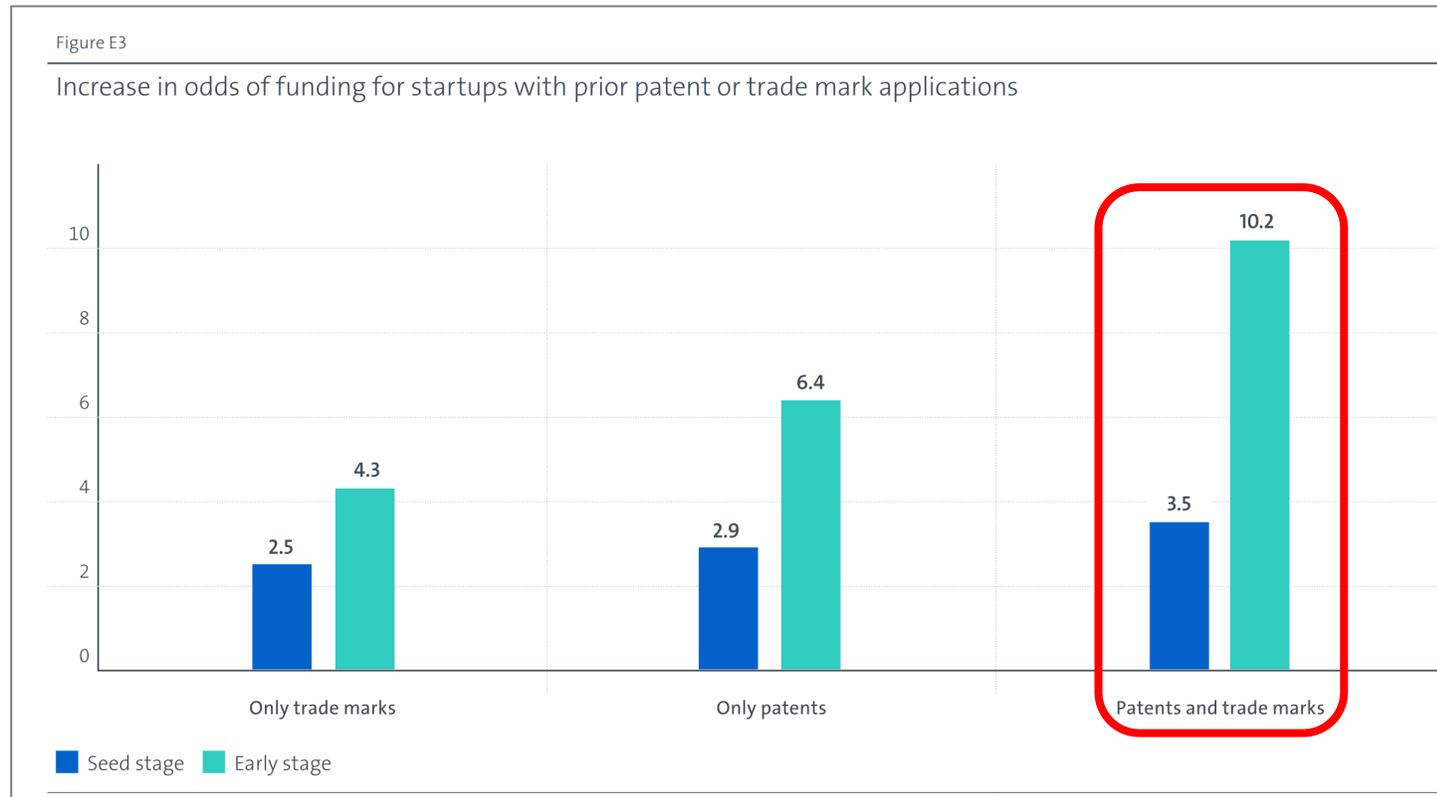


- **10% of SMEs report that they own registered IPRs.**
- SMEs with registered IPRs reported a **positive impact (93%)**

**Source:**  
“2022 INTELLECTUAL PROPERTY  
SME SCOREBOARD”, EUIPO, Sept. 2022

## Perché promuovere la PI verso le PMI Italiane?

Se sei una **startup**, ti potrebbe interessare sapere che...



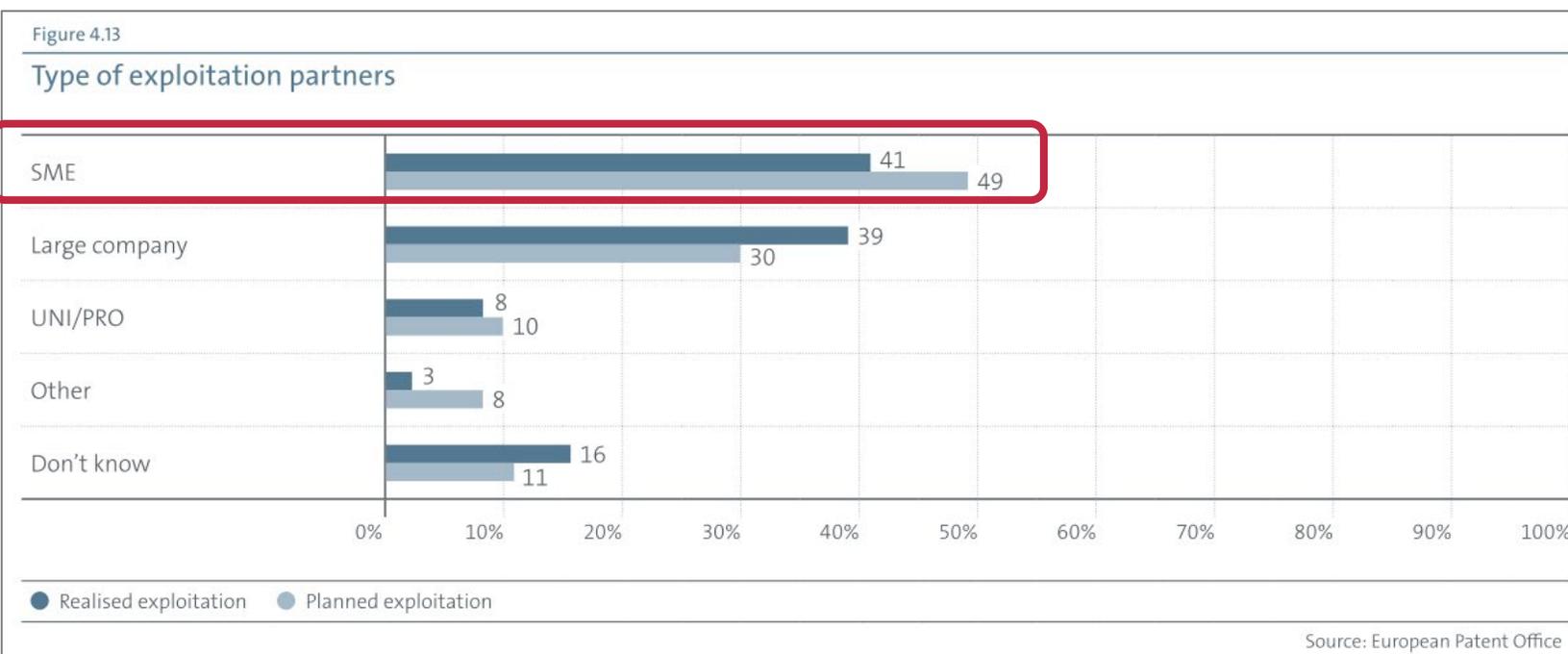
- **29% of European startups have filed for registered IP rights** (patents or/and trade marks) though there are **significant differences between industry sectors**;
- The filing of **patent and trade mark applications** in the seed or early growth stage **is associated with a higher likelihood (10 times!) of subsequent VC funding.**

(\*) Source:

“Patents, Trade marks and Startup Finance”, EPO EUIPO, Oct. 2023

## Perché promuovere la PI verso le PMI Italiane?

Se sei un **ricercatore presso Università o altro Ente di Ricerca**, ti potrebbe interessare sapere che...



- **Research institutions already commercialise more than one third (36%)** of the inventions for which they have filed a patent application with the EPO. Licensing is by far their preferred commercialisation channel (70%)
- **SMEs are the most important partners for European Universities and Public Research Organizations for exploited patented inventions (41%)**, followed closely by large companies (39%). (\*)

(\*) Source:

“Valorisation of scientific results”, EPO, Nov. 2020

## Il programma IP4Growth: in cosa consiste il progetto?

**IP4Growth** - Intellectual Property Program for Collaborative and Innovative SMEs è un progetto di sensibilizzazione per stimolare le **Piccole e Medie imprese (PMI)** italiane sul tema della **Proprietà Intellettuale** e sul suo **ruolo chiave nell'agevolare** la realizzazione di **progetti di innovazione e collaborativi**, tramite un programma di workshop online ed eventi in presenza a Milano.

- **Destinatari:** PMI Italiane
- **Avvio/termine:** Settembre 2023 -Settembre 2024
- **Soggetto attuatore:** Fondazione Politecnico di Milano



Fondazione  
Politecnico  
di Milano

# Il programma IP4Growth: in cosa consiste il progetto?

- 8 workshop online tematici;
- 2 incontri formativi
- 2 incontri in presenza



## In sintesi (fino ad oggi):

- **519 Partecipanti**  
(media di partecipanti: 43/evento);
- **10 tra Studi e Società IP coinvolte:**
  - M. Mozzi e F. Di Biase - **Jacobacci & Partners**;
  - G. Belloni – **Thinx srl**;
  - M. Maggi – **Studio Legale Maggi**;
  - F. Giambrocono – **Giambrocono & C Spa**;
  - U. Zermani – **Bugnion Spa**;
  - D. Rigamonti – **Marchi & Partners**;
  - G. Zelioli – **Botti & Ferrari Spa**;
  - S. Franchina - **Notarbartolo & Gervasi**;
  - G. Cataldi – **Studio Torta Spa**;
  - F. Postiglione e L. Fiorentini – **Praxi IP Spa**;
- **9 imprenditori da PMI e Startup:**
  - S. Cappello – **Limenet srl**;
  - S. Dell'Oglio – **Dettagli di Capogiro**;
  - A. Grasso – **Deltalogix srl**;
  - P. Laveni – **Gamma Spa**;
  - P. Occhetta – **BiomimX srl**;
  - S. Caverni – **Phononic Vibes srl**;
  - M. Busoni – **Expo Italia srl**;
  - M. Poggipolini – **Poggipolini Spa**;
  - D. Colucci – **Nextome srl**;
- **4 Misure di finanziamento per le PMI promosse**

# Il programma IP4Growth: in cosa consiste il progetto?

## Sito di progetto:

- Promozione e vetrina degli incontri di progetto realizzati;
- Raccolta delle video interviste realizzate (#11) e video informativi da esperienze di progetti precedenti;
- Raccolta di guide sulla PI a supporto (#2);
- Artefatti ludici digitali (#2) basati su vicende storiche sulla PI esemplari;
- Raccolta di News e informazioni sul tema della PI;

**Benvenuti nel mondo IP4Growth.**

Il nuovo progetto di Fondazione Politecnico di Milano finanziato dall'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale-EUIPO per la sensibilizzazione delle piccole e medie imprese italiane sulla Proprietà Intellettuale (PI).

COME VALORIZZARE LE IMPRESE INNOVATIVE? STRUMENTI, MISURE E APPROCCI PER IL SUCCESSO.  
10 LUGLIO 2024 - ORE 17:00

0 Days 06 Hr 38 Min 43 Sec

Prendete un posto

**Basta avere le carte giuste.**

Che si tratti di startup oppure di PMI mature, dal settore dei trasporti a quello medicale, passando per le tecnologie digitali, la Proprietà Intellettuale svolge un ruolo fondamentale per garantire all'impresa la titolarità delle proprie creazioni intellettuali e il commercio delle proprie soluzioni di successo.

Intellectual Property Startups  
Intellectual Property Women  
Intellectual Property Computer Technology  
Intellectual Property Biotechnology

Scopri tutte le carte

**L'invenzione del windsurf.**

CALIFORNIA, 1968

Un duo di amici californiani decide di legare una vela alla propria tavola. Gioca e vivi la storia dal punto di vista degli inventori.

Scopri tutti i giochi di IP

**SURFING IP**

THE AMAZING STORY OF THE WINDSURF INVENTION

HOW YOUR RECESSION ON INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS CAN IMPACT YOUR ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

LET'S START!

**TECNOLOGIE**  
LE TECNOLOGIE CHIAVI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, ANALISI DATI BREVETTUALI

**NOVITÀ**  
BREVETTI 2023, BANDO PER PMI REGIONE LOMBARDA

**NOVITÀ**  
EURO FONDO PMI, SOSTEGNO FINANZIARIO DELL'UNIONE EUROPEA

**Essere aggiornati sulle novità.**

Per non perdere nemmeno un colpo.

Scopri tutte le news

## Il programma IP4Growth: Moltiplicatori raggiunti



Ufficio Proprietà Intellettuale

[www.milomb.camcom.it](http://www.milomb.camcom.it)



InnovUp - Italian Innovation &  
Startup Ecosystem

<https://innovup.net/>



Associazione degli industriali di  
Milano, Lodi, Monza e Brianza e Pavia

[www.milomb.camcom.it](http://www.milomb.camcom.it)



Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

<https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/>



Piattaforma OpenInnovation – Regione Lombardia, Finlombarda

<http://www.openinnovation.regione.lombardia.it>



Associazione Italiana Documentalisti Brevettuali - AIDB

[www.aidb.it](http://www.aidb.it)



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO  
MONZABRIANZA  
LODI



UNIONCAMERE  
LOMBARDIA

Camere di commercio lombarde



Regione  
Lombardia

# BANDO SI4.0

## 2024

10 LUGLIO 2024



Sito web:

<https://www.milomb.camcom.it/punto-impresa-digitale>



# Obiettivi e finalità

- Promuovere lo **sviluppo** di soluzioni, **prodotti e/o servizi innovativi** focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Nazionale Transizione 5.0, in **un'ottica di "doppia transizione" digitale ed ecologica**;
- **sviluppare ecosistemi dell'innovazione** digitale e green rafforzando la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie 4.0;
- **stimolare**, quale scopo a lungo termine, la **domanda** di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie 4.0 orientate alla twin transition (digital + green revolution);
- incentivare modelli di sviluppo produttivo orientati alla twin transition tramite **prodotti/servizi con minori impatti ambientali**;
- sostenere in particolar modo la **cybersecurity e la business continuity** nelle imprese, per la protezione dagli attacchi informatici e per garantire la continuità aziendale nello svolgimento delle attività, e i progetti che utilizzino tecniche di **Intelligenza Artificiale**.



## Beneficiari e soggetto gestore



I soggetti beneficiari sono le **MPMI (attive e in regola) con sede operativa iscritta in una delle Camere di commercio lombarde** che prevedono una dotazione finanziaria per il presente bando e presentino un progetto che riguardi almeno una delle tecnologie di innovazione digitale 4.0 riportati all'elenco 1 del Bando. Le imprese non devono aver ricevuto altri aiuti pubblici per le medesime spese ammissibili del presente bando.

Bando regionale gestito da Unioncamere Lombardia per conto delle Camere di Commercio lombarde

## Interventi agevolabili

Sono ammissibili **progetti di sviluppo** (inteso come sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato) di soluzioni, applicazioni, prodotti/servizi innovativi 4.0 prontamente cantierabili e che dimostrino il potenziale interesse di mercato. Le aziende devono obbligatoriamente avere al loro interno competenze nello sviluppo di tecnologie digitali.

Viene posta particolare attenzione ai progetti che apportino **effetti positivi in termini di eco-sostenibilità** in un'ottica di "doppia transizione" digitale ed ecologica e ai progetti che apportino miglioramenti per la **cybersecurity e/o business continuity** nelle aziende e/o utilizzino tecniche di **intelligenza artificiale (AI)**



# Stanziamiento

Totale contributi stanziati dalle Camere aderenti al Bando

Camera di commercio	Stanziamiento
Bergamo	€ 325.000
Brescia	€ 300.000
Milano Monza Brianza Lodi	€ 3.500.000
<b>Totale</b>	<b>€ 4.125.000</b>



# Intensità dell'agevolazione

Il contributo è assegnato in funzione delle spese presentate da ogni impresa partecipante, come da tabella seguente:

Investimento minimo	Importo contributo massimo
euro 25.000,00	euro 30.000,00

L'intensità dell'agevolazione è pari al **50% dei costi ammissibili**.

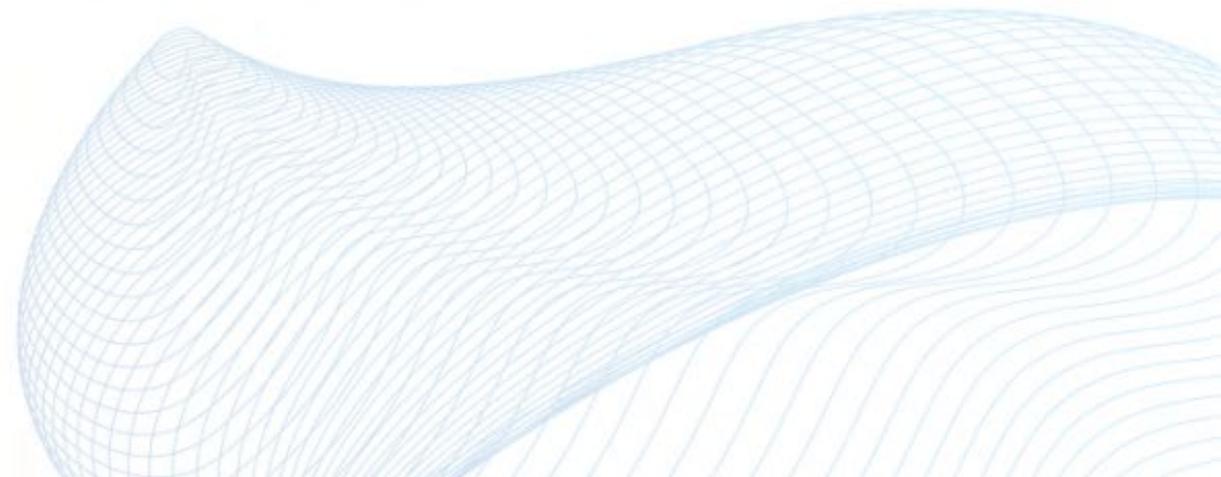


# Ambiti tecnologici - Elenco 1

- robotica avanzata e collaborativa;
- manifattura additiva e stampa 3D;
- prototipazione rapida;
- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- interfaccia uomo-macchina;
- simulazione e sistemi cyber-fisici;
- integrazione verticale e orizzontale;
- Internet delle cose (IoT) e delle macchine;
- cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing;
- soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
- big data e analisi dei dati;
- soluzioni di filiera per l'ottimizzazione della supply chain e della value chain;
- soluzioni per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività aziendali e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento (RFID, barcode, CRM, ERP, ecc);
- intelligenza artificiale;
- blockchain.

# Ambiti tecnologici - Elenco 2

- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- sistemi fintech;
- sistemi EDI, electronic data interchange;
- geolocalizzazione;
- tecnologie per l'in-store customer experience;
- system integration applicata all'automazione dei processi;
- tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- programmi di digital marketing;
- connettività a Banda Ultralarga;
- sistemi di e-commerce;
- soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.



# Spese ammissibili

Sono ammissibili esclusivamente spese relative ad una o più tecnologie degli ambiti visti in precedenza. In particolare sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa **(a partire dalla data di approvazione del Bando con Determinazione D.O. di Unioncamere Lombardia\* ed entro 12 mesi dalla data di concessione del contributo):**

- a) **Consulenza** erogata direttamente da uno o più fornitori qualificati dei servizi elencati al punto B.4;
- b) **Formazione** erogata direttamente da uno o più fornitori qualificati di cui al punto B.4 o tramite soggetto individuato dal fornitore qualificato (in tal caso tale soggetto deve essere specificato in domanda), riguardante una o più tecnologie tra quelle previste al punto B.2;
- c) **Investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici** necessari alla realizzazione del progetto;
- d) **Servizi e tecnologie per l'ingegnerizzazione di software/hardware** e prodotti relativi al progetto erogata direttamente da uno o più fornitori qualificati dei servizi elencati al punto B.4;
- e) **Spese per la tutela della proprietà industriale;**
- f) **Spese del personale dell'azienda** solo se espressamente dedicato al progetto (fino a un massimo del 30% della somma delle voci di spesa da a) a e)).



# Fornitori

- **DIH**-Digital Innovation Hub, **EDI**-Ecosistema Digitale per l'Innovazione, di cui al Piano Nazionale Transizione 4.0, **EDIH** previsti dal Reg. UE 2021/694 ;
- **poli di innovazione digitale** selezionati ai sensi del decreto direttoriale 24/08/2023 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy;
- **centri di ricerca e Competence center** di cui al Piano Transizione 4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- **Incubatori certificati**;
- **FABLAB** che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- **centri di trasferimento tecnologico** su tematiche 4.0 come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MiSE);
- **start-up innovative e PMI innovative**;
- **Innovation manager** iscritti nell'elenco dei manager tenuto da Unioncamere;
- **grandi imprese**;
- **Istituti tecnici Superiori** (ITS Academy), come definiti dalla Legge 99/2022;
- **fornitori iscritti all'"Elenco pubblico di Fornitori di servizi e tecnologie 4.0"** disponibile sul portale [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it)



# Iter del bando



## Presentazione delle domande

Piattaforma informatica  
Webtelemaco

- **Domanda di contributo** generata dalla compilazione del form online
- **Prospetto delle spese** (All. A)
- **Eventuale "lettera di sostegno"** da parte di potenziali soggetti interessati ad usufruire come clienti dei servizi/prodotti proposti
- "report di self-assessment" **SELF4.0**
- Preventivi di spesa del fornitore



## Istruttoria delle domande

Procedura valutativa a  
graduatoria



## Concessione del contributo

Approvazione provvedimento di concessione del contributo entro il 20 dicembre 2024



## Rendicontazione delle spese e liquidazione del voucher

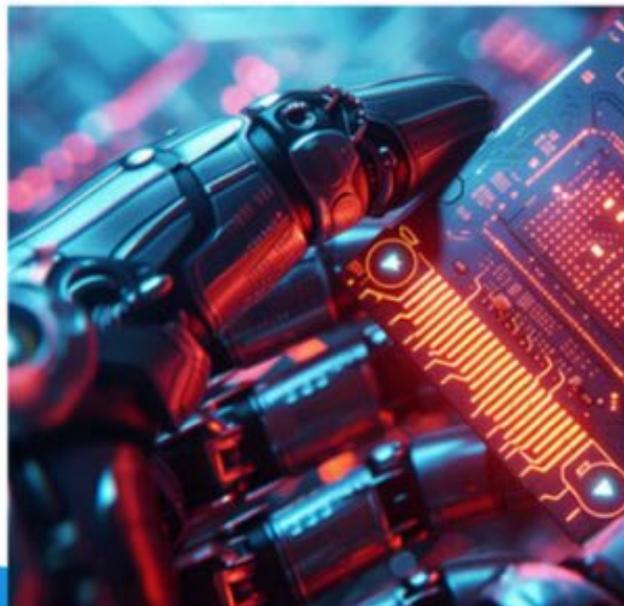
- **Modulo di rendicontazione;**
- **Prospetto delle spese** rendicontate;
- **copia delle fatture** e/o dei cedolini;
- **quietanza delle fatture** e dei cedolini;
- nel caso dell'attività formativa, **dichiarazione di fine corso** e copia dell'attestato di frequenza per almeno l'80% del monte ore complessivo;
- **certificazione IBAN** dell'impresa beneficiaria su carta intestata dell'Istituto di credito;
- Report di assessment guidato "**ZOOM4.0**", realizzato dal Digital Promoter della Camera di Commercio.

# Presentazione della domanda

INFORMAZIONI  
INFORMAZIONI  
INFORMAZIONI



Regione  
Lombardia



**BANDO SI 4.0  
2024**

**MODULO DOMANDA DI  
CONTRIBUTO**

Il presente modulo va compilato una sola volta. Al termine si riceverà via mail un pdf con il riepilogo delle risposte da firmare digitalmente e inviare seguendo le indicazioni del Bando.

**Inizia ora**

Modulo di domanda di contributo "Bando SI 4.0" 2024 Posta in arrivo

N

noreply.band@lom.camcom.it

a me

Spett.le impresa,

in allegato il documento pdf da firmare digitalmente e inviare in base alle indicazioni contenute nel Bando, qui riportate in estrema sintesi:

- collegarsi al sito <http://webtelemaco.infocamere.it>
- selezionare il bando "24SI Bando SI 4.0 2024" (selezionabile solo a partire dalle ore 11.00 del 8 luglio 2024)
- procedere con la funzione "Allega" a caricare il modulo di domanda pdf firmato digitalmente, il prospetto delle spese e i preventivi di spesa.

In caso di procura speciale è richiesta, oltre alla firma del legale rappresentante, anche quella del soggetto delegato.

A conclusione della procedura, l'utente riceve per accettazione, all'indirizzo PEC dell'impresa, il numero di Protocollo della pratica telematica.

Un allegato • Scansione eseguita da Gmail



Scaricare, firmare digitalmente e  
caricare in webtelemaco

# Istruttorie tecniche delle domande

CRITERI QUALITATIVI DEL PROGETTO	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
a. Coerenza e qualità della proposta rispetto agli obiettivi	0 - 20
b. Qualificazione e professionalità del team di progetto	0 - 10
c. Qualità delle metodologie e degli strumenti adottati per la realizzazione del progetto	0 - 10
d. Innovazione del progetto	0 - 15
e. Soluzione rivolta all'Eco-sostenibilità	0 - 15
f. Soluzione rivolta alla Cyber security, business continuity e/o utilizzo di tecniche di Intelligenza Artificiale (AI)	0 - 10
g. Cantierabilità del progetto	0 - 10
h. Congruità dei costi	0 - 5
i. Completezza e chiarezza della domanda	0 - 5
<b>PUNTEGGIO TOTALE CRITERI</b>	<b>100</b>
PREMIALITA'	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
j. Possesso del rating di legalità	2
k. Collaborazione con Digital Innovation Hub (DIH) o EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione, di cui al Piano Nazionale Transizione 4.0	3
l. Collaborazione con "Digital Innovation Hub riconosciuti nel catalogo europeo dei Digital Innovation Hub"	2
m. Presenza di almeno una lettera di sostegno da parte di potenziali beneficiari dei servizi/prodotti proposti	3
<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>	<b>110</b>

# Tempistica

Dalle ore 11.00 dell'8 luglio 2024  
fino alle ore 12.00 del 20  
settembre 2024

Presentazione domanda di  
contributo

Entro il 20 dicembre 2024

Istruttoria formale e tecnica delle  
domande di contributo e  
pubblicazione provvedimento di  
concessione

Entro 12 mesi dalla data di  
concessione del contributo

Realizzazione dei progetti,  
emissione e pagamento fatture e  
rendicontazione interventi  
realizzati

Entro 90 giorni dalla consegna  
della rendicontazione

Istruttoria della rendicontazione e  
liquidazione dei contributi



# GRAZIE

---

**Chiarimenti e assistenza sui contenuti del Bando:**

[imprese@lom.camcom.it](mailto:imprese@lom.camcom.it)

**Richieste di supporto all'accesso e all'utilizzo della  
piattaforma Webtelemaco per la presentazione delle  
domande:**

<https://www.registroimprese.it/web/guest/assistenza>



# Grazie della partecipazione!

I punti di vista sono importanti per migliorare! Ti chiediamo un minuto del tuo tempo per lasciarci un breve **feedback** sull'evento.



**SONDAGGIO DI GRADIMENTO**



## Proprietà Intellettuale, marchi di impresa & nomi di dominio

 25 LUGLIO 2024, ORE 17:00

 Evento online, iscriviti per partecipare.

Con la partecipazione di:

**Studio Bresner Cammareri Intellectual Property – BCIP**

**Mumble srl**, consulenza digitale e sviluppo di soluzioni tecnologiche

# PANEL DI DISCUSSIONE

## Enti, università e imprese: l'importanza di una visione condivisa



**Giorgio Ciron**  
Direttore, InnovUp



**Ivano Ciceri**  
Capo Servizio Technology  
Transfer Office,  
Politecnico di Milano



**Maria Grazia Pedrana**  
Dirigente Struttura Investimenti per la  
ricerca, l'innovazione e il  
trasferimento tecnologico, Direzione  
Generale Università, Ricerca,  
Innovazione Regione Lombardia

# Grazie della partecipazione!

I punti di vista sono importanti per migliorare! Ti chiediamo un minuto del tuo tempo per lasciarci un breve **feedback** sull'evento.



**SONDAGGIO DI GRADIMENTO**



## Proprietà Intellettuale, marchi di impresa & nomi di dominio

 25 LUGLIO 2024, ORE 17:00

 Evento online, iscriviti per partecipare.

Con la partecipazione di:

**Studio Bresner Cammareri Intellectual Property – BCIP**

**Mumble srl**, consulenza digitale e sviluppo di soluzioni tecnologiche